

2022年4月12日
株式会社NSD
南海電気鉄道株式会社

泉北ニュータウン地域の居住者及び来街者の皆さまを対象に ヘルスケアアプリ「 へるすまーと泉北」実証実験フェーズ2開始 ～新機能を追加し、健康関連事業者等との「成功報酬型」ビジネスモデルの検証を実施～

株式会社NSD（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：今城 義和、以下「NSD」）と南海電気鉄道株式会社（本社：大阪市浪速区、社長：遠北 光彦、以下「南海電鉄」）は、2022年4月12日から8月31日まで、ヘルスケアアプリ「へるすまーと泉北」を用いた実証実験のフェーズ2を実施します。

※両社ではヘルスケアアプリ「へるすまーと泉北」の共同開発を進めており、2021年12月から実証実験フェーズ1を実施しました。詳細は2021年10月14日付ニュースリリース：<http://www.nankai.co.jp/library/company/news/pdf/211014.pdf> をご参照ください。

本実証実験フェーズ2では、泉北ニュータウン地域の居住者及び来街者に対して、イベント参加とバイタルデータの記録による運動習慣の定着と行動変容を図るとともに、健康支援サービス事業者の利用を促し、サービス（商品）購入につながった場合に紹介料を得るなど成功報酬型のビジネスモデルが確立可能か検証します。

なお、ヘルスケアアプリ「へるすまーと泉北」は引き続き無料提供とし、健康データの記録ツールとして利用できるほか、泉北ニュータウン地域のイベント情報の発信や実店舗と連携したポイント付与・利用など新たな機能を追加します（詳細は別紙のとおりです）。ぜひダウンロードし、ご利用ください。

今後、本取組みで得た知見を生かし、泉北ニュータウン地域と同様の課題を抱える他地域への展開も目指してまいります。

「へるすまーと泉北」の

ダウンロードは、こちらから



へるすまーと泉北

Android 用



iPhone 用



※Android は Google Inc. の商標又は登録商標です。

「へるすまーと泉北」とは、シニア世代の運動 & 計測習慣づくりを通じて、生活習慣病等の予防と健幸年齢の向上に寄与する事で、堺市の SENBOKU スマートシティ構想のコンセプト「Live SMART, Play SENBOKU～暮らし愉しむ、アソビのあるまち～」を実現するためのツールです。

実証実験フェーズ1で実施した利用者アンケートでは、満足度に関して、約79%の方が「良かった」、継続使用に関して、約82%の方が「そう思う」と回答が得られました。

「へるすまーと泉北」上に自社のサービス情報を掲載されたい事業者の方等は以下に問い合わせください。

©南海電鉄 泉北事業部 TEL:072-295-7121(平日10時～17時)

別紙

1. ヘルスケアアプリ「へるすまーと泉北」実証実験フェーズ2について

(1) 期間 2022年4月12日～8月31日(予定)

(2) 対象 泉北ニュータウン地域の居住者及び来街者
(実証実験フェーズ1では、南海電鉄の主催イベント参加者60名を対象としていましたが、
実証実験フェーズ2では、対象者を拡大しています。)

(3) 概要

「へるすまーと泉北」は、シニアの運動&計測習慣づくりを行うことで生活習慣病等の予防と行動変容を促すツールで、実証実験フェーズ2では、個人の自発的な健康づくりとコミュニティ支援を継続するとともに、未病領域での健康支援サービス事業者の利用を促し、サービス(商品)購入につながった場合に紹介料を得るなど成功報酬型のビジネスモデルが確立可能か検証します。

(4) 各社の役割

N S D: アプリの企画・設計・運用

南海電鉄: 健康関連イベントなどコミュニティ事業を開催、地域情報の収集・発信

※両社では医療機関等とも連携し、新しいビジネスモデルが確立可能か検証します。

2. ヘルスケアアプリ「へるすまーと泉北」の主な機能と特徴

毎日のウォーキングや体重入力で「健康ポイント」を貯めよう！

ポイントの貯め方

- 毎日の歩数(1,000歩で1pt)
※歩きすぎ防止のため、上限は10,000歩(10pt)まで
- 「健康の記録」で体重入力(1日1pt)
- 「アンケート」の入力
- 「特定のイベント」参加時の二次元コード読み取り

ポイントの使い方

- 泉ヶ丘ひろば専門店街の特定の飲食および物販店舗内のクーポン
- 特定の有料イベントでの使用

ポイントの貯め方・使い方はHPで「最新情報」をご覧ください。
(6月上旬以降随時更新)

1 ゲーム感覚で健康に！「ランキング機能」

毎日の歩数や体重入力で健康ポイントが付与されます。蓄積したポイント数はランキング欄に表示されるので、お友達やご夫婦で競争しながら健康維持ができます。また、貯まったポイントはおトクに使えます！(6月上旬以降)
※ウォーキングの際はスマホを携帯ください。

2 メッセージ機能でイベント情報をGET!

地元泉北でのイベント情報がメッセージで届きます。

3 アンケートに答えてポイントを獲得

簡単なアンケートに答えて健康ポイントを獲得。お答えいただいたアンケートは、大学など地域の研究機関や健康関連の事業などに活用されます。

4 人間ドックやイベント申し込みも

地域で開催される健康イベントや人間ドックの予約などの申し込みができます。

5 イベント参加で健康ポイントGET

特定のイベントで会場の二次元コードを読み込むだけでポイントが獲得できます。また有料イベントに貯まった健康ポイントを使用することも可能です。

主催する2社は、SDGsへの取組みを強化しており、関連するニュースリリースに「SDGsの目標アイコン」を明示しています。
今回ご案内の取組みは、3番・11番・17番に繋がるものです。

